



mang**steen**
seoul



“mangosteensoul” has clear concept as **Korean Jewelry Timepiece** and represents trend and **culture of SEOUL** that leads modern fashion and trends in Asia as well as all over the world.



Brand Concept



Add SEOUL to your Style

This is the main slogan of mangosteen SEOUL emphasizing the trend of SEOUL that leads the hottest fashion trends in Asia as well as all over the world.

Made in Korea

Certification of Hi Seoul

“mangosteen SEOUL” is the only watch brand selected by Seoul government and SBA(Seoul Business Agency) as credible representative brand of Seoul in 2 consecutive years in both 2016 and 2017.

Korean Celeb

More than 100 Korean celebrities wear mangosteen SEOUL.

COLOR Your Taste

Fashion Lady timepiece with various colors and designs to complete your fashion.

House Design

“mangosteen SEOUL” leads global lady fashion trend with house design through own Design Research Institute of Kono Corporation Ltd.

Brand Concept



Swarovski Crystal

Swarovski Crystal used for the entire collection.

Glass Logo Pendant

Attaching Glass logo pendant on the back case instead of engraving which shows unique way to show our brand identity.

Japan Movement

Operated with Miyota movement which is the main part of timepiece.

Global Brand

"mangosteen SEOUL" is Korean brand which is exported to China, Japan, Southeast Asia and Europe. "mangosteen SEOUL" is growing as a global brand which is loved by people from all over the world.

Brand Logo & Text



mangosteen SEOUL

English name of the brand should be written in case-sensitive

mangosteen SEOUL

Brand name in text should add “SEOUL”

Korean Jewelry Timepiece

Brand concept of mangosteen SEOUL

Add **SEOUL to Your Style**

Slogan of mangosteen SEOUL

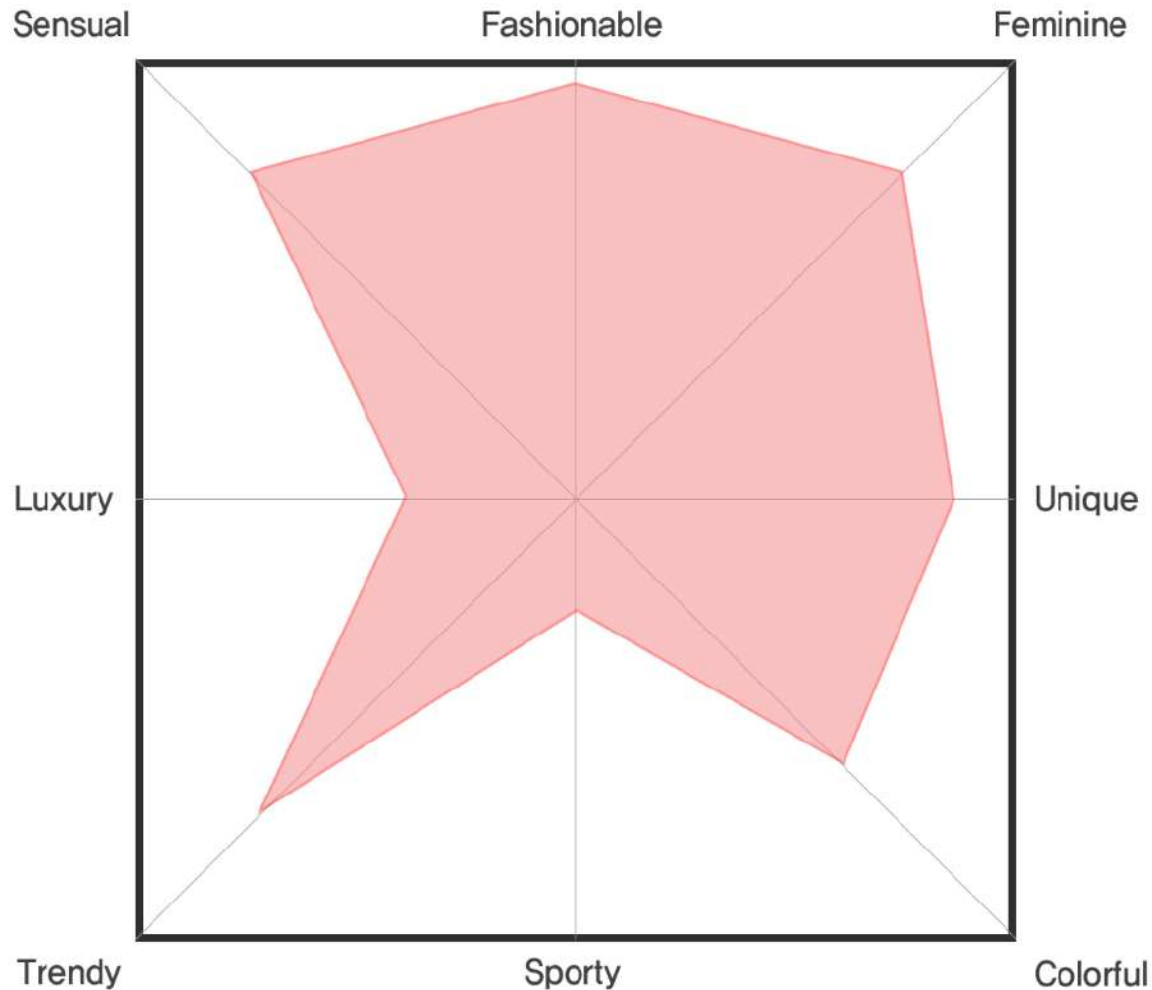


The color symbolizing Seoul designated by Seoul city is applied to main slogan of mangosteen SEOUL

SC0908
Color Conversion Table

CIEL*a*b	KS	Munsell HVC
38/ 58/ 28	5R 4/ 12(dE3.3)	5R 4/ 12(dE3.9)
sRGB	Adobe RGB	CMYK[US Sheetfed Coated]
174/ 25/ 50	149/ 31/ 52	4/ 100/ 71/ 20
NCS	Pantone[Solid Coated]	Hex Code[Web]
S2070-R(dE0.7)	187C(dE0.6)	941e34

Brand Image



mangosteens
seoul

Fashionable

Feminine

Sensual

Unique

Colorful

Trendy

Brand Positioning



Low Price & Fashionable, mangosteen SEOUL



Exporting Country



Japan

Russia

China

Hongkong

Singapore

Vietnam

Israel

India

Bulgaria

Cambodia

Inflight dutyfree shop



Lufthansa Air, Swiss Air in-flight duty free shop



mangosteens
seoul

 **The Excellent Company Brand of Seoul**



Add **"SEOUL"**
to Your Style.

Quick Release Spring Bar
(Leather Band to Mesh)

Free additional
stainless steel
mesh strap



Hi-Seoul Brand

The first certified brand of “Hi Seoul” in watch domestic industry by Seoul city and SBA for 2 consecutive years in both 2016 and 2017.
“mangosteen SEOUL” is a brand with high technology and excellent products.



The Excellent Company
Brand of Seoul

mangosteen
seoul

2016 Certificate of Hi-Seoul



2017 Certificate of Hi-Seoul



awards Press

LOGO	YEAR	SESSION	NEWSPAPER	Award	Selected object
	2015	Second half	The Segye Times	Hit item	INFA MS512
	2016	First half	Seoul Newspaper	Best Brand	INFA MS512
	2016	Second half	The Segye Times	Best Brand	INFA MS512
	2016	Second half	The Segye Times	Hit item	MAWAR MS514
	2016	Second half	Seoul Newspaper	Best Brand	INFA MS512
	2017	First half	Moneytoday	Consumer satisfaction Award	mangosteen SEOUL
	2017	First half	Seoul Economy	Power Brand Company	mangosteenSEOUL
	2017	First half	The Segye Times	Hit item	MAWAR MS514

Celebrity Pictorial



Park Hana



Shin Soyul



Kim Bohyeong



Yun Taejin



Choi Hui



Kim Sohee



Kim Jisuk



Yoo Jeongrae



Solbin



Cheon Hyoseong



Song Jieun



Lee Seonbin



Stephanie



Kong Minji



Hwang Useulhye



Choi Yunso



Park Minji



Park Gyeongri



Han Hyerin



Park Hyoju



Kim Jiu

Celebrity PPL



Baek Jiyeong



Ryu Hwayeong



Park Hana



Jang Doyeon



Yun Chaegyong



Baek Jiyeong



Jung Chaeyeon



Lim Suhyang



Jee En



Park Hana



Jin Yesol



Lee Soyeon



Gong Hyeonju



Baek Seo



Kim Yungyeong



Son Eunseo



Park Hana



Solbin



Baek Seo



Mun Jeonghui



Gong Minji



Sul Ina



Seri



Min Jia

Celebrity PPL



Lee Yuri



Stephanie



Son Eunseo



EXID (Ha Ni)



Park Hana



Baek Jiyeong



April (Yun Chaegyong)



Stephanie



Orange Caramel (Lizzy)



Kim Yungyeong



Lee Yeondu



Park Hana



DIA (Ki Huiyeon)



Lovelyz (Ryu Sujeong)



Hwang Useulhye



Baek Seo

Celebrity PPL

MBC Drama “Gold pocket” – Proposal watch (Ryu Hyo Young)



Celebrity Daily Life



▲ 2017.06.02 On the way to KBS “Music Bank” – DIA(Ki Hee-hyun)/MS503A



▲ 2017.05.26 On the way to KBS “Music Bank”
– Berry Good(Da-yea)/MS512B

Celebrity Daily Life



▲ 2017.05.12 On the way to KBS “Music Bank”
- Lovelyz(Mi-Joo)/MS512F

▲ 2017.04.25 On the way to event
Na-young, Xi-yeon of PRISTIN with MS512H, MS514A

Celebrity Daily Life



▲ 2017.06.02 [Jeonju green way environment celebrity] Bolbbalgan4- Grumpy
(Ahn Ji-young with MS514C, U ji-yun with MS510A)

Celebrity Daily Life



2017.05 Oh Hyun- kyungwith MS509C, MS504E
- Apartment advertising

2017.02.23 Mun ga- yeongwith MS503A
- Preview for movie of flakes of snow

2016.11.02 Hong SeoYoungwith MS502B
- Interview of star today



2017.04.05 Seolln- a with MS514B
- Sports Seoul Interview

2017.04.04 Seolln- a with MS502C
- News and Interview

2017.03.14 SonEun- seowith MS502B
- Wrap party for Vioce

Official Sponsor (TV Drama Bride of the god of water)



Official Sponsor (Web drama Hongik super)



KBS WORLD Main Sponsorship

Global Marketing

Over 117 countries with 65 million 200 thousand families watching basic channels of KBS WORLD
 Provide service together with over 200 partners through all over the world
 Provide subtitle service with 6 languages for local viewers



Global Partners

Cooperated with KBS World



Available in 71 countries for 45.7 million households and over 270 thousands of hotel rooms

지역	국가
주요 거점 국가	미국
	일본
	중국
	아시아 (일본 포함)
유럽/CIS	37개국
중동 및 CIS	35개국
북미, 중남미 (미국 포함)	11개국
아프리카, 오세아니아	17개국
합계	117개국

Country	Platform	Channel#
Hong Kong	Hong Kong Cable	Ch 36
Malaysia	Astro	Ch 391
Philippine	Sky Cable	Ch 75
Singapore	SingTel	Ch 38
Macau	Star Hub	Ch 115
Macau	Macau Cable	Ch 180
Japan	J-COM	Ch 276
Japan	SkyPerfec TV	Ch 791
Indonesia	Indovision	Ch 68
Thailand	True Vision	Ch 144
USA	DirecTV	Ch 2082
USA	Time Warner	Ch 159 (4가주)
France	Orange	Ch 609
Turkey	TurkSat	Ch 84
Poland	NC+	Ch 148
UAE	Etisalat	Ch 872
Brazil	GVT	Ch 255
Australia	Fetch TV	Ch 827
Vietnam	VCTV	Ch 34
Mongolia	Sanvar CATV	Ch 10



KBS WORLD Main Sponsorship

Global Marketing

Exposure image and program in 2016

Exposure way

Before and after program CM

Exposure program

1 night 2 days (Entertainment)

Music Bank (Entertainment)

The Gentlemen of Wolgyesu Tailor Shop
(Drama)



Exposure image and program in 2017

Exposure way

Before and after program CM

Exposure program

Happy together3 (Entertainment)

Immortal Songs (Entertainment)

The Return of Superman (Entertainment)



Global Marketing

StarWorld 15 seconds image advertisement

StarWorld



No.1 channel for young women

No.1 아시아 대표 여성 엔터테인먼트 채널

- StarWorld owned by Fox group targets women viewers with mainly fashion and audition broadcasting programs and relevant entertainment channels.
- Southeast Asia's leading Western entertainment and entertainment channel, which has become the channel's personality for Trendy, Stylish, Inspirational, Sexy and Hot, has been the leading entertainment channel in Asia for decades.
- Fox Channel have diverse Western content with strong brand and have various viewers in Southeast Asia and Middle East region such as Singapore, Hong Kong, Malaysia, Indonesia, Vietnam through production program



브루나이
Brunei



캄보디아
Cambodia



인도네시아
Indonesia



홍콩



싱가포르
Singapore



파푸아뉴기니
Papua New Guinea



미얀마
Republic of the Union of Myanmar



몰디브
Maldives



베트남
Vietnam



마카오

- Over 15 seconds advertisement is played in popular programs through 10 main countries of Asia

Global Marketing

StarWorld 15 seconds image advertisement

Exposure image and program in 2017



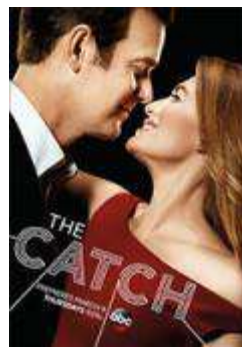
‘mangosteens SEOUL’ 30 seconds Video



MasterChefUS S8



The Good Fight S1



The Catch S2



Speechless S1



Grey's Anatomy S13

Global Marketing Wanghong

Wanghong(Power blog influencer in China)

Wanghong(

淘宝网
Taobao.com



Paper Advertisement Magazine



Paper Advertisement Magazine



Paper Advertisement Newspaper





기술력이 돋보이는 아이디어

세계 최고 수준을 자랑하는 아이디어 공모전 '아이디어'가 열리고 있다. 이번 공모전은 아이디어를 통해 세상을 바꾸는 아이디어를 찾는 것을 목적으로 한다. 아이디어 공모전은 아이디어를 통해 세상을 바꾸는 아이디어를 찾는 것을 목적으로 한다. 아이디어 공모전은 아이디어를 통해 세상을 바꾸는 아이디어를 찾는 것을 목적으로 한다.

영이, 놀지 않아요!

서울대 출신 7인의 개발한 '하루 30분'이라는 앱을 소개하고 있다. 이 앱은 하루 30분 동안 다양한 활동을 할 수 있도록 도와준다. 이 앱은 하루 30분 동안 다양한 활동을 할 수 있도록 도와준다. 이 앱은 하루 30분 동안 다양한 활동을 할 수 있도록 도와준다.

거노코퍼레이션 '망고스탄', 홍콩 국제시계박람회 참가

거노코퍼레이션은 홍콩 국제시계박람회에 참가했다. 이번 박람회는 세계 각국에서 온 시계 업체들이 모여 시계 전시와 판매를 하는 자리였다. 거노코퍼레이션은 이번 박람회에서 자신의 시계 브랜드를 소개하고, 고객들과 만나고 싶어 한다.

2016 베스트 브랜드

2016년 최고의 브랜드를 선정하는 행사이다. 이번 행사는 세계 각국에서 온 브랜드들이 모여 자신의 브랜드를 소개하고, 고객들과 만나고 싶어 한다. 이번 행사는 세계 각국에서 온 브랜드들이 모여 자신의 브랜드를 소개하고, 고객들과 만나고 싶어 한다.

메소피테리아 순회공연이 거행한 필리스 스타킹

메소피테리아 순회공연이 거행한 필리스 스타킹을 소개하고 있다. 이 스타킹은 메소피테리아 순회공연에서 사용되는 스타킹으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다. 이 스타킹은 메소피테리아 순회공연에서 사용되는 스타킹으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다.

아마존닷컴

아마존닷컴의 다양한 상품과 서비스를 소개하고 있다. 아마존닷컴은 세계에서 가장 큰 온라인 소매업체로, 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있다. 아마존닷컴은 세계에서 가장 큰 온라인 소매업체로, 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있다.

스타크래프트 온라인 시즌 10 '망고스탄' 인형

스타크래프트 온라인 시즌 10 '망고스탄' 인형을 소개하고 있다. 이 인형은 스타크래프트 온라인 시즌 10의 주인공으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다. 이 인형은 스타크래프트 온라인 시즌 10의 주인공으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다.

거노코퍼레이션 '망고스탄', 해외 수출로 글로벌 런드 도약

거노코퍼레이션은 해외 수출로 글로벌 런드 도약을 하고 있다. 이번 수출은 거노코퍼레이션의 시계 브랜드를 해외로 수출하는 것으로, 매우 성공적인 결과를 얻었다. 이번 수출은 거노코퍼레이션의 시계 브랜드를 해외로 수출하는 것으로, 매우 성공적인 결과를 얻었다.

거노코퍼레이션 '망고스탄', 해외 수출로 글로벌 런드 도약

거노코퍼레이션은 해외 수출로 글로벌 런드 도약을 하고 있다. 이번 수출은 거노코퍼레이션의 시계 브랜드를 해외로 수출하는 것으로, 매우 성공적인 결과를 얻었다. 이번 수출은 거노코퍼레이션의 시계 브랜드를 해외로 수출하는 것으로, 매우 성공적인 결과를 얻었다.

메소피테리아 순회공연이 거행한 필리스 스타킹

메소피테리아 순회공연이 거행한 필리스 스타킹을 소개하고 있다. 이 스타킹은 메소피테리아 순회공연에서 사용되는 스타킹으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다. 이 스타킹은 메소피테리아 순회공연에서 사용되는 스타킹으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다.

아마존닷컴

아마존닷컴의 다양한 상품과 서비스를 소개하고 있다. 아마존닷컴은 세계에서 가장 큰 온라인 소매업체로, 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있다. 아마존닷컴은 세계에서 가장 큰 온라인 소매업체로, 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있다.

스타크래프트 온라인 시즌 10 '망고스탄' 인형

스타크래프트 온라인 시즌 10 '망고스탄' 인형을 소개하고 있다. 이 인형은 스타크래프트 온라인 시즌 10의 주인공으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다. 이 인형은 스타크래프트 온라인 시즌 10의 주인공으로, 매우 아름답고 고급스러운 디자인을 가지고 있다.

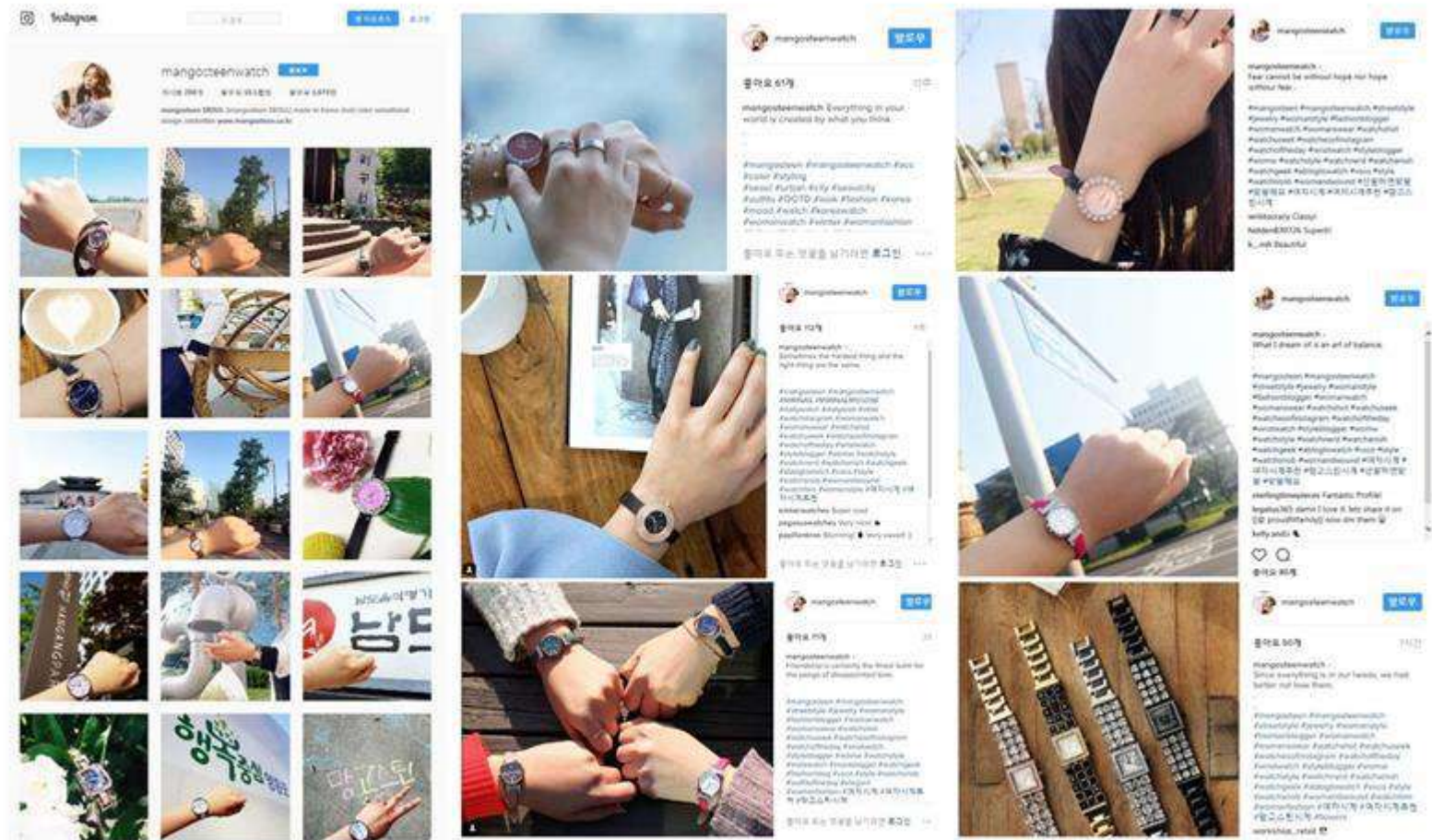
SNS Facebook

facebook : mangosteenvatch >





< Instagram : mangosteenwatch >







2017.06.07 볼빨간 사춘기(안지영) - MS514C



2017.06.10 [소진 인스타그램] 나인뮤지스(소진/ MS515B)



2017.04.11 인스타그램(설인아) - MS512C

2017.01.24 인스타그램(김예원) - MS511D